

Số: 27/KH-UBND

Cồn Cỏ, ngày 18 tháng 7 năm 2018

## **KẾ HOẠCH**

### **Tham gia Hội chợ Công Thương khu vực Miền Trung - Tây Nguyên Nhịp cầu xuyên Á - Quảng Trị 2018**

Căn cứ Kế hoạch số 1424/KH-UBND ngày 16/4/2018 của UBND tỉnh Quảng Trị về việc Tổ chức Hội chợ Công Thương khu vực Miền Trung - Tây Nguyên - Nhịp cầu xuyên Á - Quảng Trị 2018, UBND huyện đảo Cồn Cỏ xây dựng Kế hoạch tham gia Hội chợ với các nội dung sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, các sản phẩm đặc trưng và những thành tựu kinh tế - xã hội của huyện đảo Cồn Cỏ đã đạt được và các định hướng phát triển, các dự án kêu gọi, thu hút đầu tư trong thời gian tới.

- Tạo cầu nối giữa các tổ chức, cá nhân trên địa bàn huyện với các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh thông qua các hoạt động giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư, liên doanh liên kết với các doanh nghiệp khác.

- Góp phần tuyên truyền và đẩy mạnh cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" phục vụ tốt nhu cầu tham quan, mua sắm và vui chơi giải trí của nhân dân tại Quảng Trị.

##### **2. Yêu cầu**

- Trưng bày, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ và du lịch tại Hội chợ Công Thương khu vực Miền Trung - Tây Nguyên - Nhịp cầu xuyên Á - Quảng Trị 2018 phải thể hiện tính đặc trưng của mảnh đất và con người đảo Cồn Cỏ.

- Phát huy trách nhiệm, phối hợp chặt chẽ, đồng bộ của cấp ủy, chính quyền, cơ quan nhà nước cấp huyện và sự hưởng ứng tham gia tích cực của các tổ chức, đoàn thể, doanh nghiệp, hộ gia đình, phải tạo được sự gắn kết giữa xúc tiến thương mại, đầu tư và du lịch.

Tổ chức các hoạt động giao lưu, tư vấn, các dịch vụ lãnh mạnh, có chất lượng cao, thiết thực và hiệu quả.

- Đảm bảo an toàn, an ninh - trật tự, phòng chống cháy nổ, đảm bảo giữ vệ sinh chung ở gian hàng giới thiệu, mua bán sản phẩm của huyện.

#### **II. NỘI DUNG**

1. Tên gian hàng: Dặc sản đảo Côn Cồ

2. Thời gian tổ chức: Dự kiến từ ngày 24/7/2018 đến ngày 30/7/2018.

3. Địa điểm tổ chức: Trung tâm Dịch vụ - Hội nghị tỉnh.

4. Cơ quan chỉ đạo: UBND huyện đảo Côn Cồ.

5. Đơn vị thực hiện:

Phòng Kinh tế - Xã hội chủ trì phối hợp với Ban Quản lý Cảng cá và các tổ chức, cá nhân liên quan thực hiện.

6. Mặt hàng trưng bày:

- Giới thiệu về tiềm năng Du lịch đảo Côn Cồ.
- Giao cổ lam Côn Cồ.
- Nước mắm Côn Cồ.
- Cá khô Côn Cồ.
- Gian hàng ẩm thực.

#### GIÁ CÁC MẶT HÀNG TRƯNG BÀY

STT	Tên sản phẩm	ĐVT	Số lượng	Giá bán dự kiến (đồng)
1	Nước mắm Côn Cồ	lít	01	80.000
2	Giao cổ lam Côn Cồ	Kg	01	100.000
3	Cá khô Côn Cồ	Kg	01	150.000

7. Quy mô: 02 gian hàng, mỗi gian có diện tích 9 m<sup>2</sup>.

01 gian hàng giới thiệu các mặt hàng đặc trưng của huyện đảo.

01 gian hàng giới thiệu ẩm thực của huyện đảo.

#### IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn kinh phí: Nguồn ngân sách huyện ( Có dự trù kinh phí kèm theo)

#### V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế - Xã hội:

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị, tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp tham gia Hội chợ triển khai các nội dung theo Kế hoạch;

- Chủ trì, giới thiệu về tiềm năng, sản phẩm Du lịch đảo Côn Cồ;

- Tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân, các tổ chức, đoàn thể, các doanh nghiệp tích cực hưởng ứng tham gia, đảm bảo đủ số lượng gian hàng;

- Nhận địa điểm, trang trí gian hàng của huyện;



- Phân công 01 thành viên đạo phòng phụ trách chung và bố trí 01 cán bộ cùng tham gia làm nhiệm vụ tại gian hàng của huyện.

- Tham mưu nguồn kinh phí cho các hoạt động phục vụ công tác tham gia Hội chợ.

### 2. Ban Quản lý Cảng cá:

- Tổ chức tiếp nhận mặt hàng Giảo cổ lam của Tổ hợp tác Phụ nữ và trưng bày, giới thiệu sản phẩm nước mắm, cá khô, Giảo cổ lam Cồn Cỏ. Trong đó, cần chú trọng đến số lượng và đảm bảo chất lượng mặt hàng trưng bày.

- Cử 01 cán bộ tham gia phối hợp giới thiệu sản phẩm và bán hàng tại Hội chợ và quản lý các mặt hàng của đơn vị mình.

### 3. Đề nghị Hội Liên hiệp phụ nữ:

- Chuẩn bị mặt hàng Giảo cổ lam Cồn Cỏ bàn giao cho Ban QL. Cảng cá để trưng bày, giới thiệu sản phẩm. Trong đó, cần chú trọng đến số lượng và đảm bảo chất lượng.

Trên đây là kế hoạch tham gia Hội chợ Công Thương khu vực Miền Trung - Tây Nguyên - Nhịp cầu xuyên Á - Quảng Trị 2018. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan, sớm triển khai thực hiện, đảm bảo việc tham gia Hội chợ có hiệu quả, đạt chất lượng./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, PCT UBND;
- Phòng Kinh tế - Xã hội;
- Ban Quản lý Cảng cá;
- Hội Phụ nữ;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

CHỦ TỊCH



Trương Khắc Trường



## ĐƯỢC TRƯC KINH PHÍ THAM GIA HỘI CHỢ

STT	Nội dung	Thành tiền (đ)
1	Kinh phí thuê xe chở người, sản phẩm Cửa Việt - Đồng Hà lên và về.	2.000.000
2	Thuê tủ trưng bày hàng hóa, sản phẩm (02 cái)	4.000.000
3	Kinh phí trang trí gian hàng: Làn ma kết gian hàng, 200 tờ rơi, USB để phát clip quảng bá du lịch tuyên truyền về huyện đảo	10.000.000
4	Kinh phí thuê loa máy, tivi: 7 ngày x 500.000 đ/ngày	3.500.000
5	Bồi dưỡng, tiền ăn cho các cán bộ phục vụ tại gian hàng từ ngày 24- 30/6/2018. Dự kiến 4 người x 200.000 x 7 ngày	5.600.000
6	Dự phòng	2.000.000
<b>Tổng cộng</b>		<b>27.100.000</b>

Bằng chữ: Hai mươi bảy triệu một trăm ngàn đồng chẵn